|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 주최 | 해커톤 이름 | 대상 | 참가 인원 | 주제 | 특징 |
| 삼성전자 | 쇼미더아이디어 | -삼성 계열사 임직원 대상  -올해는 서울대학교 재학생 50명도 포함 | 250명 | (2018년 기준)  -블록체인  -빅데이터  -자유주제 | 상반기와 하반기에 한번씩, 연 2회 개최 |
| 네이버 | AI 해커톤 | -일반인  -대학생  -대학원생 | -예선, 1라운드, 2라운드, 결승  -예선은 200팀 참여  -결선은 50팀 참여 | -네이버 지식인 질문 유사도 예측하는 AI 알고리즘 개발  -영화 평점 예측하는 AI 알고리즘 개발 | -직접 개발한 클라우드 머신러닝 플랫폼(NSML) 활용  -아이디어 발굴과 함께 자사 상품 홍보 효과 |
| SKT | IoT 메이커톤 | -대학생  -고등학생 | -3월 226팀 서류 심사  -5월 30팀 경쟁  -최종 결승 11팀 | -IoT (LoRa) 서비스 기획 및 prototype 개발 | -아이디어 사업화 지원 행사  -강의와 멘토링과 코칭 병행 |
| SKT | T 해커톤 | 제한 없음 (학생과 직장인 모두 참여 가능) | (2017년 기준)  12팀 (60명) | -IoT와 인공지능 | 2015년부터 17년까지 3회 개최 |
| 바른클라우드 | 바른톤 | 청년(청소년) 중심 |  | -당일 발표  -인터넷에 따로 올라온 바는 없음 | -SW 능력 조기 발굴 및 양성하여 청년의 벤처 기업 발굴, 양성에 목적이 있음  -주제 공개와 팀빌딩이 당일에 이루어짐 |
| GS SHOP |  | 임직원 | 21개팀 | 자유주제 | 주제 예시 : 고객들을 위한 시스템과 서비스 개선,사내 개선, 방송 환경 개선 등 |
| LG CNS |  | -직원  -대학생 | -직원 32팀 (96명)  -대학생 12팀 (43명) | 업무 연관 문제해결 아이디어 및 사업화 가능 아이디어 구체화 |  |
| 제일기획 | CONNEC+ Maker Movement | 임직원 | 10팀 (40명) | -하드웨어 부문  -소프트웨어 부문 | -1달 소요 |
| 다이소 |  | 일반 시민 | 20명 | 다이소 제품을 해킹하여 혁신적인 제품/서비스 개발 |  |